



FORMATION : Gérer, développer et alimenter son site internet

OBJECTIFS :

- 1. Comprendre les enjeux d'un site vitrine**
- 2. Savoir les différentes utilisations d'un site vitrine**
- 3. Connaître les différentes façons de créer un site Vitrine**
- 4. Personnaliser un site Wordpress**
- 5. Savoir optimiser le référencement de son site Internet**

PUBLIC CONCERNÉ :

Tout public, chargé communication, salarié(e), président

PRÉ-REQUIS :

Aucun

DURÉE DE LA FORMATION :

16 heures

MODALITÉS D'ORGANISATION :

Effectif : entre 1 et 10 personnes. Formation en présentiel et/ou à distance

Délais d'accès :

sous 2 mois

FORMATEUR:

Nos formateurs ont plusieurs années d'expérience en agence web, agence social media ou chez l'annonceur.

TARIF PAR PARTICIPANT (2021) :

1320 € HT

LIEU DE LA FORMATION :

12 bis Rue Henri Turner 31100 Toulouse

MOYENS TECHNIQUES :

Salle, Ordinateurs, Accès Internet, supports pédagogiques, logiciel

ACCESSIBILITÉ :

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez nous sur

contact@my-sport-agency.fr

Dernière mise à jour du programme de formation : 02/2022

CONTENU DE LA FORMATION :**1. Introduction**

Qu'est-ce qu'un site vitrine? Qu'est-ce qu'un CMS ?

Qu'est-ce que le référencement ?

Quels sont les différents types de CMS ?

2. Présentation du CMS WordPress

Les différentes utilisations (blog, site vitrine, ...)

Les différentes fonctionnalités possibles

Qu'est-ce qu'un plugin ? Quels sont les plugins indispensables ?

Qu'est-ce qu'un Template ?

3. Personnalisation site WordPress

Créer des articles ou des pages et insérer des médias (Image, vidéo, ...)

Choisir et installer un plugin

Cas pratique 1 : Installer le plugin Google analytics

Cas Pratique 2 : créer un article

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Exercices et mises en situation :

Liste des exercices :

- création d'un article wordpress
- installation d'un plug in wordpress

Questionnaire à la fin de l'intervention et mise en situation au cours de la formation